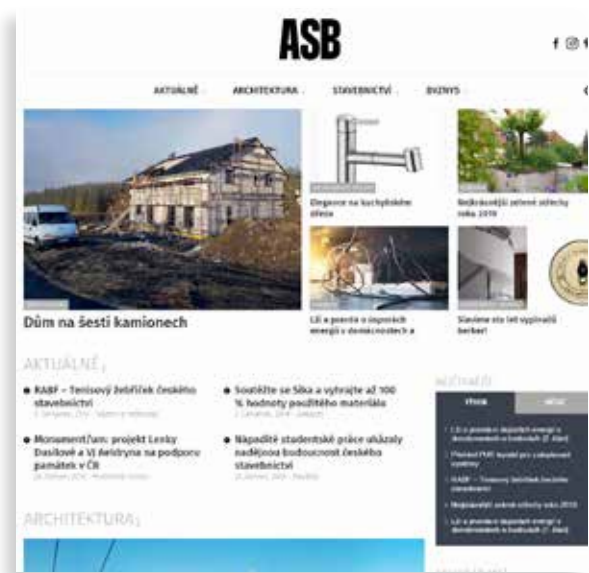


www.asb-portal.cz

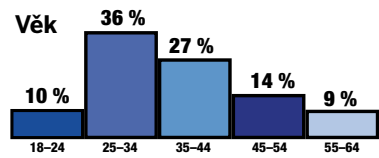
WEBOVÝ PORTÁL O ARCHITEKTUŘE A STAVEBNÍM BYZNYSU

50 000
unikátních
návštěvníků
měsíčně

Zdroj: Google Analytics 07/2018 – 06/2019



(zdroj: Google Analytics 07/2018–06/2019)



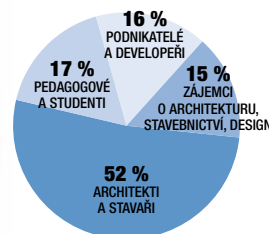
Zdroj: Google Analytics 07/2018–06/2019

Procento uživatelů podle kraje



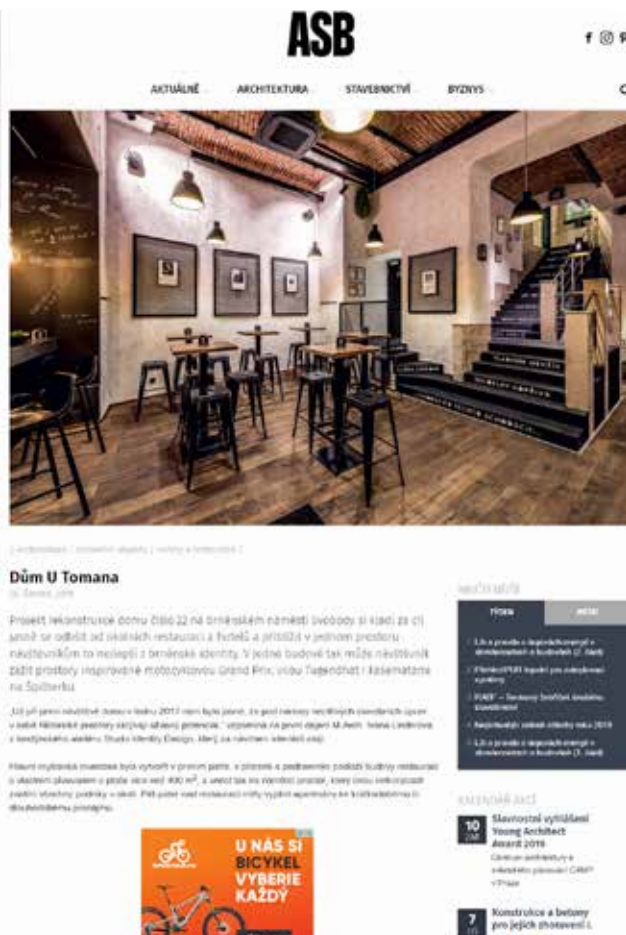
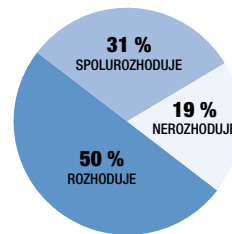
Zdroj: Google Analytics 07/2018–06/2019

Kdo nás čte?



Zdroj: návštěvníká anketa na asb-portal.cz na vzorku 4 301 respondentů

Rozhodují o nákupu / o investicích



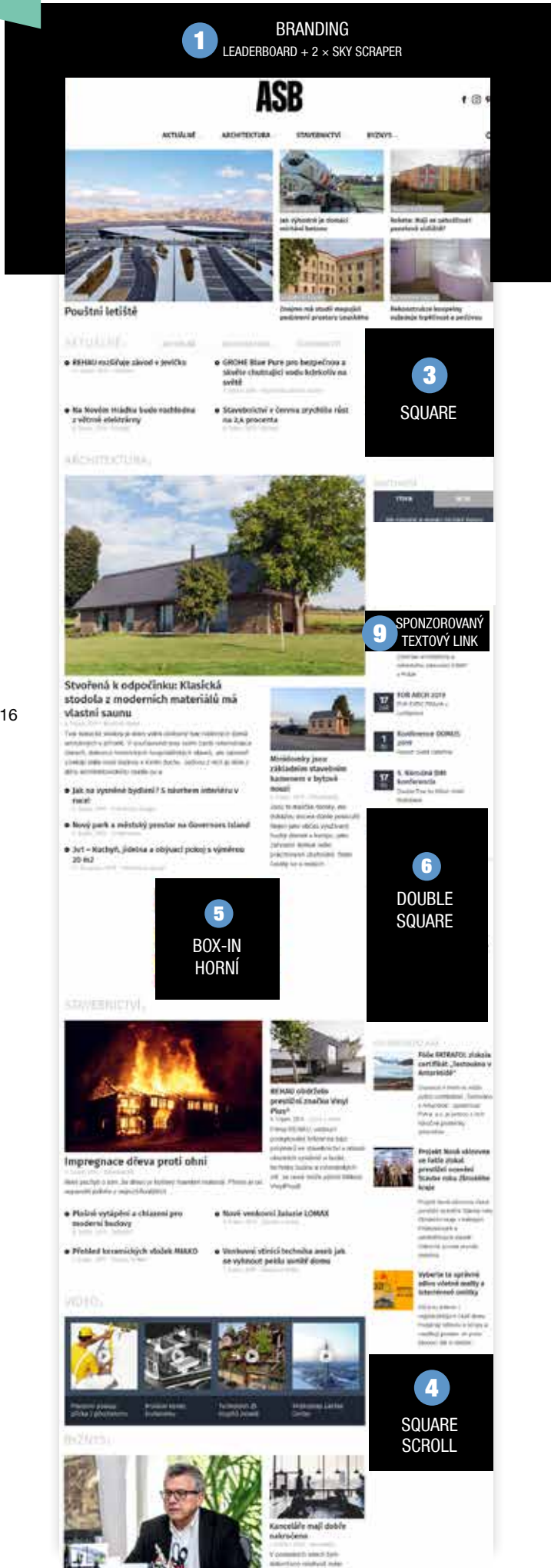
Proč inzerovat na asb-portal.cz?

- 1 81 % čtenářů asb-portal.cz rozhoduje nebo spolurozhoduje o nákupu materiálu a technologií na stavbě.
- 2 Týdenní přehled v podobě e-novin odebírá více než 12 500 odborníků, projektantů, produktových manažerů a fanoušků www.asb-portal.cz.
- 3 Více než 7 500 článků z oblasti architektury a stavebnictví.
- 4 Oslovení specifické cílové skupiny B2B (profesionálové v oblasti architektury a stavebnictví, podnikatelé v rámci tohoto segmentu, developeři, pedagogové a studenti vysokých škol, zájemci o architekturu, design, stavebnictví, jakož i o aktuální dění ve stavebnictví a architektuře).

Formáty a ceny inzerce

www.asb-portal.cz

Reklamní formáty prostřednictvím banneru



| Formát | Umístění | Rozměry v pxl | Velikost | Orientační počet zobrazení banneru (IMP) / měsíc | Cena za 1 000 shlédnutí (CPT – cost per thousand) | Ballbová cena / garantovaný počet zobrazení/týden |
|---------------------|--|---|----------|--|---|---|
| 1 BRANDING* | hlavní stránka, sekce, články | podle design manuálu | | – | – | 12 900 Kč / týden 12 000 garantovaný počet zobrazení/týden |
| 2 LEADERBOARD* | hlavní stránka, sekce, články | 980 × 120 1 000 × 100 1 000 × 200 1 100 × 100 1 100 × 200 | 30 kB | 13 000 při rotaci 1 z 3 | 620 Kč | 5 700 Kč / týden 12 000 garantovaný počet zobrazení/týden |
| 3 SQUARE* | hlavní stránka, sekce, články | 300 × 250 300 × 300 | 30 kB | 13 000 při rotaci 1 z 3 | 620 Kč | 5 700 Kč / týden 12 000 garantovaný počet zobrazení/týden |
| 4 SQUARE SCROLL* | hlavní stránka, sekce, články | 300 × 250 300 × 300 | 30 kB | 13 000 při rotaci 1 z 3 | 550 Kč | 5 400 Kč / týden 12 000 garantovaný počet zobrazení/týden |
| 5 BOX-IN HORNÍ* | hlavní stránka, sekce, články, galerie | 300 × 250 300 × 300 320 × 300 | 30 kB | 31 000 při rotaci 1 z 3 | 680 Kč | 10 900 Kč / týden 23 000 garantovaný počet zobrazení/týden |
| 6 DOUBLE SQUARE* | hlavní stránka, sekce, články | 300 × 600 | 30 kB | 13 000 při rotaci 1 z 3 | 680 Kč | 6 250 Kč / týden 12 000 garantovaný počet zobrazení/týden |

| | | | | | | |
|---|-------------------------------|-----------------------------------|-------|-------------------------|--------------|---|
| 7 SKY SCRAPER | hlavní stránka, sekce, články | 120 × 600 160 × 600 | 30 kB | 11 000 při rotaci 1 z 3 | 530 Kč | 3 800 Kč / týden 8 000 garantovaný počet zobrazení/týden |
| 8 NESTANDARDNÍ FORMÁTY** (VIDEO banner, Interstitial, Expand, Overlay, Podbarvení) | – | podle dohody | 30 kB | – | podle dohody | |
| 9 SPONZOROVANÝ TEXTOVÝ LINK | hlavní stránka, sekce, články | max. 80 znaků, logo 100 × 100 pxl | 25 kB | 80 000 / měsíc | – | 2 700 Kč / týden |

* Banner se zobrazuje na desktopu i mobilu.
** Ceny nestandardních formátů se mohou během roku měnit. Aktuální ceník najdete na www.asb-portal.cz/inzerce.

Reklamní formáty formou článku

| Formát | Umístění | Rozměry | Cena |
|---|--|--|---|
| 10 PR ČLÁNEK*** V ceně uveřejnění je prolinkování tří slov (slovních spojení) na stránky klienta. | na hlavní stránce, v sekcích podle zaměření | 3 600 znaků (včetně mezer), 5–8 obrázků (min. 2 000 pxl na šířku, 72 dpi), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125 pxl) může být součástí článku | 22 500 Kč / uveřejnění |
| 11 PR ČLÁNEK S OTAGOVANÝMI OBRÁZKY*** | na hlavní stránce, v sekcích podle zaměření | 3 600 znaků (včetně mezer), 5–8 obrázků (min. 2 000 pxl na šířku, 72 dpi), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125 pxl) může být součástí článku, maximálně 3 tagy s prolinky | 27 000 Kč / uveřejnění |
| 12 NATIVNÍ PR ČLÁNEK*** V ceně uveřejnění je prolinkování tří slov (slovních spojení) na stránky klienta. | na hlavní stránce, v sekcích podle zaměření | 3 600 znaků (včetně mezer), 5–8 obrázků (min. 2 000 pxl na šířku, 72 dpi), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125 pxl) může být součástí článku | 29 000 Kč / uveřejnění Cena za výrobu 9 000 Kč |
| 13 NOVINKY**** V ceně uveřejnění je prolinkování zdroje informace na stránky klienta. | na hlavní stránce, v sekci Události a v sekcích podle zaměření | 900 znaků (včetně mezer), 2–3 obrázky (min. 2 000 pxl na šířku, 72 dpi), 1 hyperlink, logo (125 × 125 pxl) může být součástí aktuality | 14 250 Kč / uveřejnění |

*** Článek bude označen jako PR článek. V ceně PR článku není zahrnut překlad dodaného textu do jiného jazyka. Objednatel má právo na 2 rozsáhlé korektury podkladů k inzerci (např. změny v textu a grafice). PR články jsou trvalou součástí jednotlivých oborových sekcí portálu. Nejsou součástí ASB e-novin.
**** Jako novinky se uveřejňují pouze informace dříve nepublikované na portálu www.asb-portal.cz. Novinky jsou uveřejňovány na hlavní stránce a v sekcích jako standardní články. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a rovněž na úpravu rozsahu. Prezentace prostřednictvím novinky není určena k uveřejňování obecných informací o výrobci a jeho sortimentu. Novinka zůstává součástí archivu portálu. Cena za výrobu banneru 5 000 Kč.

2 LEADERBOARD

Mobilní formáty



7 SKY SCRAPER

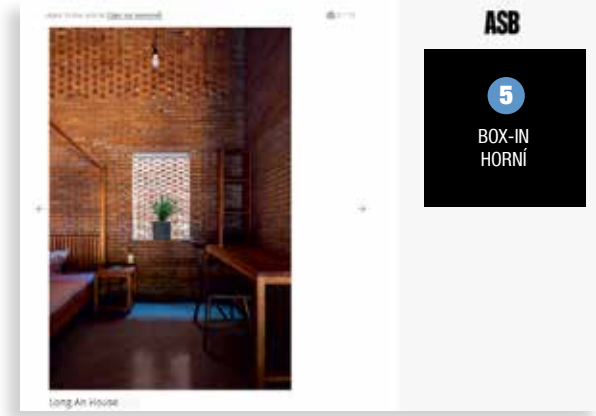
3 SQUARE

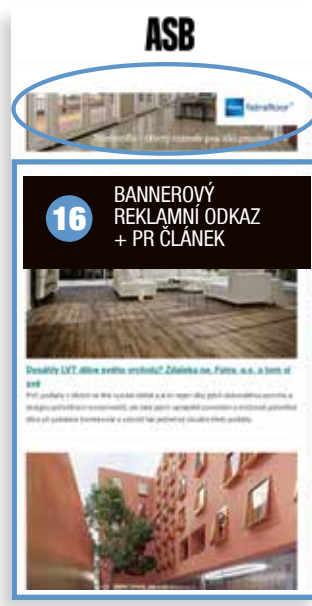
10 PR ČLÁNEK

8 INTERSTITIAL



BOX-IN horní ve fotogalerii

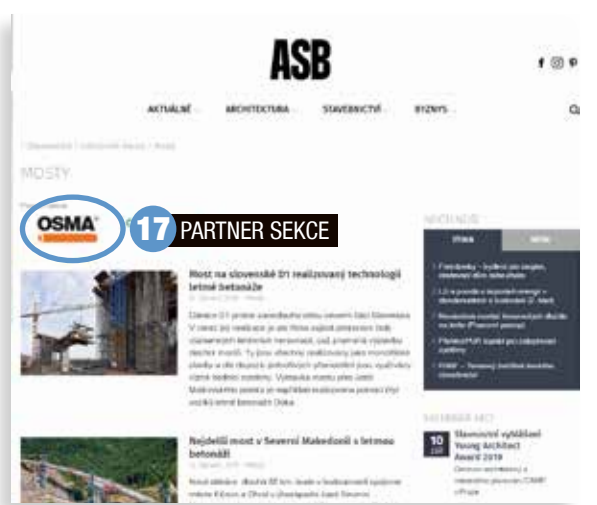




Reklamní formáty v ASB e-novinách*****

| Formát | Umístění | Podklady | Cena |
|---|---|---|-----------|
| 14 PR ČLÁNEK, NOVINKA | Odkaz na PR článek (anebo Novinku), uveřejněný na www.asb-portal.cz, je umístěn na začátku ASB e-novin. | - | 22 500 Kč |
| 15 REKLAMNÍ TEXTOVÝ LINK | Textový odkaz s logem a prolinkem je umístěn na začátku ASB e-novin, nad seznamem článků. | logo (100 x 100 pxl) + text (max. 200 znaků včetně mezer) | 22 500 Kč |
| 16 BANNEROVÝ REKLAMNÍ ODKAZ + PR ČLÁNEK | Bannerový odkaz (600 x 130 pxl) s prolinkem je umístěn na začátku ASB e-novin, nad seznamem článků. Součástí e-novin je odkaz na PR článek. | jpg, png, gif | 28 500 Kč |

***** Periodicita ASB e-novin: jedenkrát v týdnu na 12 500 adres. Záruka exkluzivity – v e-novinách se objeví jen jeden z uvedených reklamních formátů.



Ceny jsou uvedeny bez DPH a jsou orientační. Objednavatel zodpovídá za formální a obsahovou stránku objednaných inzerátů, jakož i za všechny škody, které mohou vzniknout vydavatelství nebo třetím osobám na základě informací uvedených v daných inzerátech nebo v souvislosti s nimi. Objednavatel dále vyhláší, že poskytuje-li fotografie a jiné obrazové a textové materiály třetích osob, má nezpochybnitelný souhlas k jejich uveřejnění.

Speciální reklamní formáty

| Formát | Umístění | Podklady | Cena |
|---|--|--|---|
| 17 PARTNER SEKCE Sekce portálu: Architektura, Stavebnictví, Inženýrské stavby, TZB, Byznys | Partner sekce získává: • logo s prolinkováním na vlastní webovou stránku ve zvolené sekci • logo s prolinkováním na vlastní webovou stránku ve všech podsekcích (např. Architektura/Projekty, Realizace, Stavby a budovy, Nadčasová architektura, Interiéry, Soutěže) • logo s prolinkováním na vlastní webovou stránku u každého redakčního článku zařazeného do zvolené sekce • logo s prolinkováním na vlastní webovou stránku ve všech podsekcích (např. Architektura/Projekty, Realizace, Stavby a budovy, Architekti, Nadčasová architektura, Interiéry, Soutěže) • PR článek** • novinky*** (možnost uveřejnění tiskové zprávy, firemních novinek během roku) | | Cena: 1 měsíc 34 500 Kč 3 měsíce 82 500 Kč 6 měsíců 144 000 Kč 12 měsíců 247 500 Kč Pozor! Limitovaný formát – maximálně 4 partneři v jedné sekci! |
| 18 E-KATALOG / E-ČASOPIS Pro maximalizaci marketingového efektu doporučujeme zveřejnit katalogy, časopisy, letáky a ceníky jako součást advtorialu nebo rubriky Novinky. Aplikace interaktivních prvků (hyperlinky, videa apod.) je předmětem individuálního nacenění. | uveřejnění firemního časopisu, katalogů, ceníků, letáky apod. s možností elektronického listování (fulltextové vyhledávání, aktivní reklamní plochy) | velikost dat: max. 250 MB, soubor ve formátu PDF s rozlišením 150 dpi | součást PR článku: 26 250 Kč součást Novinky: 15 000 Kč |
| UVEŘEJNĚNÍ FIREMNÍHO VIDEOA | uveřejnění videoprezentace Klienta v advtorialu nebo v rubrice Aktuality | formát: FLV, embedovací link (youtube, video) | součást PR článku: 26 250 Kč součást Novinky: 15 000 Kč |
| VÝROBA VIDEOPREZENTACE | Podle náročnosti práce, délky záznamu a využití videa (pracovní postupy, rozhovory, představení firemních produktů / technologií / referenčních objektů...) | | |

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

1. Vydavatelství se zavazuje zaslat objednateli bezplatně dva výtisky časopisu ve lhůtě 14 dnů od vydání časopisu.
2. Vydavatelství vystaví fakturu do třech dnů od vydání objednaného titulu.
3. Objednatel je povinen uhradit fakturu vystavenou vydavatelstvím do 14 dnů od data jejího vystavení. Bankovní spojení vydavatelství bude uvedeno na faktuře.
4. V případě prodloužení objednatele s úhradou faktury je vydavatelství oprávněno uplatňovat si vůči objednateli úrok z prodloužení ve výši 0,05 % z fakturované částky za každý den prodloužení a zároveň nezařadit do připravovaných titulů další objednanou inzerci.
5. Bankovní poplatky a případné kurzovní rozdíly spojené s úhradou faktury snáší objednatel.
6. Objednatel může zaslat objednávku faxem nebo e-mailem, avšak do pěti dnů je povinen zaslat vydavatelství její originál doplněný podpisem.
7. Reklamace se přijímají do 14 dnů od expedice titulu, v němž byl inzerát uveřejněn.
8. Vydavatel si vyhrazuje právo neuveřejnit inzerát, který by byl v rozporu s etikou nebo

- by poškozoval zájmy vydavatele.
9. Objednatel bere na vědomí, že příplatek za požadované umístění je 10 % z ceny inzerce.
 10. Objednatel bere na vědomí skutečnost, že storno poplatky za odstoupení od objednávky jsou ve výši:
 - a) 50 % při stornování před oficiální uzávěrkou objednávek daného čísla časopisu (podle edičního plánu),
 - b) 100 % při stornování po oficiální uzávěrce objednávek daného čísla časopisu (podle edičního plánu).
 11. V případě neuhrazení faktury v termínu splatnosti si vydavatel vyhrazuje právo nadoúčtování poskytnuté slevy.
 12. V případě, že objednatel nedodá podklady k inzerci do termínu uzávěrky daného titulu, vydavatel má právo použít podklady objednatele uveřejněné v některém z předcházejících titulů.
 13. Objednatel má právo na dvě rozsáhlé korektury podkladů k inzerci (např. změny v textu a grafice) ve zlomu. V případě, že objednatel dodá hotové inzertní podklady, vydavatelství JAGA nezodpovídá za jazykovou úpravu dodané inzerce.
 14. Při uveřejnění inzerce klienta v titulech vydavatelství JAGA je výroba inzerce hrazena vydavatelem. Inzerát se tak stává majetkem

vydavatelství. V případě zájmu o odkoupení inzerátu je cena výroby stanovena na 10 % ze základní ceny inzerce.

15. Objednatel zodpovídá za formální a obsahovou stránku objednaných inzerátů, jakož i za všechny škody, které mohou vzniknout vydavatelství nebo třetím osobám na základě informací uvedených v daných inzertech nebo v souvislosti s nimi. Objednatel dále vyhledává, že poskytuje-li fotografie a jiné obrazové a textové materiály třetích osob, má nezpochybnitelný souhlas k jejich uveřejnění.
16. Vydavatel nezodpovídá za kvalitu uveřejněné inzerce v případě dodání jiného podkladu a zároveň nezodpovídá za kvalitu v případě nedodání digitálního nátisku.

Podklady pro inzerci

- PDF s rozlišením 300 dpi, barevnost CMYK
- soubory pro PC ve formátech: TIF, EPS, JPG
- média: CD, DVD, mail, USB, FTP server

KONTAKTY

POŠTOVNÍ ADRESA, FAKTURAČNÍ ÚDAJE

Jaga Media, s. r. o.
Pražská 1279/18
102 00 Praha 10
IČO: 270 76 695
DIČ: CZ 27 07 66 95

KONTAKTY

tel.: +420 267 219 346
fax: +420 267 219 347
jagamedia@jagamedia.cz

ŘEDITEL A JEDNATEL VYDAVATELSTVÍ

Mgr. Vladimír Brutovský
+420 777 284 680
vladimir.brutovsky@jagamedia.cz

JEDNATEL VYDAVATELSTVÍ

Ing. Peter Halász
peter.halasz@jagamedia.cz

FAKTURAČNÍ ODDĚLENÍ:

Lucie Karnetová, +420 775 556 166
lucie.karnetova@jagamedia.cz

MARKETINGOVÉ ODDĚLENÍ

marketing@jagamedia.cz
vedoucí marketingového oddělení
Mgr. Zuzana Koporcová
zuzana.koporcova@jagamedia.cz

DISTRIBUČNÍ ODDĚLENÍ A PŘEDPLATNÉ

distrib@jagamedia.cz
Hana Petržilková, +420 777 284 682
hana.petrzilkova@jagamedia.cz

OBCHODNÍ ODDĚLENÍ

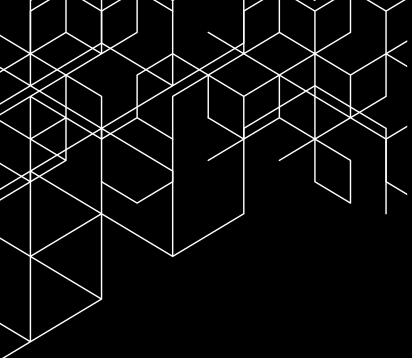
obchod@jagamedia.cz

obchodní ředitelka
Markéta Šimoničková, +420 775 284 686,
marketa.simonickova@jagamedia.cz

Miroslava Valtová, +420 775 284 685,
miroslava.valtova@jagamedia.cz

PODKLADY K INZERCÍ

podklady@jagamedia.cz
Adéla Bartíková, +420 267 219 346,
adela.bartikova@jagamedia.cz



JSME SPECIALISTÉ
NA STAVBU, BYDLENÍ,
ZAHRADU, ARCHITEKTURU,
DEVELOPMENT...

homebydleni.cz

receptyprimanapadu.cz

asb-portal.cz

